



MANUFACTURIERS  
& EXPORTATEURS  
DU QUÉBEC

# Sondage sur le niveau d'intégration des technologies par les entreprises manufacturières

Mai 2023

# CONTEXTE

MEQ et Desjardins ont sondé les entreprises manufacturières pour voir leur niveau d'intégration des technologies par les entreprises manufacturières. 104 entreprises dont le siège social est au Québec ont répondu.

Le sondage nous donne pour la première fois un portrait spécifique de l'intégration des technologies dans le secteur manufacturier.

# PORTRAIT DES RÉPONDANTS

## *Nombre d'employés*

Moins de 20 employés	18,27%
20-99 employés	25,00%
100-199 employés	18,27%
200-499 employés	22,12%
Plus de 500 employés	16,35%

## *Revenu annuel*

Moins de 1 M\$	6,73%
Entre 1 et 5 M\$	18,27%
Entre 5 et 10 M\$	8,65%
Entre 10 et 20 M\$	12,50%
Entre 20 et 50 M\$	20,19%
Entre 50 et 100 M\$	9,62%
Plus de 100 M\$	24,04%

90% des entreprises répondantes sont en activité depuis plus de 10 ans.

Le contexte économique a affecté les répondants: **le tiers d'entre eux ont dû** reporter ou annuler des projets d'investissements à cause du contexte économique.

# PRINCIPALES CONCLUSIONS

## 1) La transformation technologique est généralement entamée.

La majorité des entreprises ont entamé leur processus de transformation numérique

- Seulement 8% des entreprises n'ont pas planifié ou entamé leur transformation
- 31% des entreprises sont cependant encore au début de cette transformation

Les technologies de fabrication avancée les plus implantées sont la cybersécurité (88%), l'infonuagique (69%) et la fabrication additive / Impression 3D (40%). La simulation avancée (23%) et la réalité augmentée et virtuelle (15%) sont en queue de peloton des technologies implantées.

# PRINCIPALES CONCLUSIONS (SUITE)

## 2) Malgré tout, les défis demeurent importants pour les petites entreprises.

Rappelons que sur les 14 000 entreprises manufacturières québécoises, près de 13 000 sont des entreprises de moins de 100 employés.

68% des entreprises planifient investir dans des technologies de fabrication avancées au cours des trois prochaines années, mais les petites sont plus réfractaires.

13% des répondants ne souhaitent pas investir en ce sens:

- Petites : 20%
- Moyennes : 7%
- Grandes : 10%

19% des entreprises sont indécises:

- Petites : 29%
- Moyennes : 13%
- Grandes : 0%

Les investissements prévus sont modérés. 65% prévoient investir 3M\$ et moins.

# PRINCIPALES CONCLUSIONS (SUITE)

Les petites entreprises ont aussi une moins bonne connaissance que la moyenne des solutions à leur disposition.

La connaissance des solutions disponibles est encore un défi pour les entreprises manufacturières en général qui qualifient ainsi leurs connaissances:

- Mauvaise 8,00%
- Acceptable 42,67%
- Bonne 26,67%
- Très bonne 20,00%
- Excellente 2,67%

Pour les petites entreprises, ce sont 63% qualifient leurs connaissances de mauvaises ou acceptables.

# PRINCIPALES CONCLUSIONS (SUITE)

**3) La pénurie de main-d'œuvre est à la fois une motivation pour l'implantation de nouvelles technologies et un frein pour être en mesure de le faire.**

Les 3 plus importants **incitatifs** qui favorisent l'adoption de la technologie dans une entreprise sont :

- Pallier la pénurie de main-d'œuvre
- Volonté d'accroître la profitabilité
- Culture d'entreprise innovante

# PRINCIPALES CONCLUSIONS (SUITE)

Les 3 principaux **obstacles** qui empêchent les entreprises d'investir davantage dans les technologies de pointe sont :

- Les difficultés d'intégrer les technologies avancées dans les systèmes et les processus existants
- Le manque de travailleurs qualifiés nécessaires pour utiliser ces technologies
- Les coûts d'achat sont trop importants et le retour sur investissement est incertain

**La main-d'œuvre demeure un défi.** Plus de 30% des répondants n'ont pas accès à de la main-d'œuvre, à l'interne ou à l'externe, dédiée à la transformation numérique.



# PRINCIPALES CONCLUSIONS (SUITE)

## 4) L'accès au financement demeure un enjeu

54% des entreprises ont trouvé qu'il était très facile ou facile de financer leurs projets de transformation numérique alors que 46% ont qualifié leur expérience de très difficile ou difficile.

70% ont financé leur projet en tout ou en partie avec l'aide du gouvernement du Québec.

- Des ceux-ci, 77% ont trouvé leur expérience positive.

# LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX ET LES TECHNOLOGIES

Les entreprises utilisent en grande majorité les technologies pour diminuer leur impact environnemental.

- Seulement 22,67% des répondants affirment que ce n'est pas une motivation.

Les objectifs environnementaux visés par les entreprises sont les suivants :

- |   |        |
|---|--------|
| • Réduire la consommation d'énergie                   | 44,00% |
| • Réduire la production de matières résiduelles       | 30,67% |
| • Améliorer le recyclage des matières résiduelles     | 37,33% |
| • Réduire les besoins en matières premières           | 21,33% |
| • Réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) | 24,00% |

# PISTES DE SOLUTIONS

Les répondants ont identifié les actions politiques et gouvernementales suivantes comme les plus efficaces pour encourager l'adoption de technologie pour leurs entreprises :

1. Fournir davantage de financement direct et/ou de crédits d'impôt pour encourager les investissements dans les technologies de fabrication avancées
2. Mieux arrimer les politiques en matière d'immigration aux besoins de main-d'œuvre du secteur manufacturier
3. Fournir davantage de financement direct et/ou de crédits d'impôt pour soutenir la formation de la main-d'œuvre par les employeurs

# MÉTHODOLOGIE

104 entreprises dont le siège social est au Québec ont participé au sondage.

Le sondage a été mené du 15 mars au 17 avril 2023.