



Le manufacturier est le moteur de l'économie canadienne. Le secteur contribue directement à :

- 10% du PIB
- 2/3 des exportations
- 1,7 millions d'emplois

Concrètement, partout au Canada, les manufacturiers génèrent, directement et indirectement :

- 30% de toute l'activité économique
- 30% de tous les revenus gouvernementaux
- 4,75 millions d'emplois

Un secteur manufacturier fort et en croissance signifie un Canada plus prospère.

Propulsons le manufacturier : 10 recommandations pour faire croître l'économie canadienne

Le prochain gouvernement du Canada doit mettre en place une vaste stratégie pour propulser le secteur manufacturier et accroître la prospérité pour tous.

RÉSoudre LA PÉNURIE DE MAIN D'ŒUVRE ET AUGMENTER LES INVESTISSEMENTS

1. Soutenir l'investissement en mettant en place des programmes simples, accessibles à tous les manufacturiers, harmonisés avec le régime fiscal, et qui visent tout particulièrement l'adoption des technologies, la performance environnementale, la formation du personnel et la croissance de l'entreprise.
2. Encourager les jeunes à travailler dans les métiers techniques en appuyant les programmes de sensibilisation et de portes-ouvertes, et en finançant l'apprentissage en milieu de travail.
3. Réformer les règles en matière d'immigration afin d'augmenter le nombre de travailleurs issus de l'immigration, autant dans les postes d'entrée que dans les postes hautement qualifiés.

ACCROÎTRE LA COMPÉTITIVITÉ

4. Modifier le régime fiscal afin de réduire la charge fiscale et s'assurer que le régime fiscal du Canada soit axé sur l'investissement, les exportations et la productivité.
5. Collaborer avec les provinces et les territoires pour réduire le fardeau réglementaire, éliminer les zones grises et clarifier les règles.
6. Conclure un accord global sur le commerce intérieur qui éliminera toutes les barrières à la circulation des marchandises et des personnes.

MULTIPLIER LES OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES

7. Appuyer le développement des ressources naturelles au moyen de processus réglementaires améliorés, clairs et simples.
8. Utiliser les marchés publics pour encourager la recherche et le développement, la commercialisation et la croissance des entreprises.
9. Améliorer les programmes gouvernementaux de soutien à l'exportation en augmentant les fonds, en élargissant l'accessibilité et en simplifiant les processus, au sein d'une même organisation.
10. Élaborer des stratégies avec les marchés émergents afin d'accroître les exportations à valeur ajoutée tout en protégeant les chaînes de valeur intégrées en Amérique du Nord.