

# FEMMES 4.0

UNE INITIATIVE DE

CRIQ

M&E  
EQ

MANUFACTURIERS  
& EXPORTATEURS  
DU QUÉBEC



## LES FEMMES DU SECTEUR MANUFACTURIER PASSENT À L'ACTION

Le constat est le même partout dans le monde : les femmes sont sous-représentées dans les emplois manufacturiers. Les entreprises du secteur ont pourtant de grands besoins en ressources humaines. Il leur faut recruter les meilleurs et les meilleures. Le talent n'a pas de genre.

Pour favoriser la présence et l'influence des femmes dans le secteur manufacturier, des initiatives ont été lancées dans plusieurs pays industrialisés. Des organisations et des réseaux font la promotion des carrières, proposent des occasions de partage et du perfectionnement aux travailleuses et aux leaders, mettent de l'avant les succès individuels et collectifs pour opérer un changement de culture.

Le Québec s'inscrit dans cette mouvance. Il veut faire évoluer les mentalités et encourager les femmes à s'investir dans un secteur manufacturier innovant et prospère. Il faut maintenant préparer un plan d'action sur mesure.

## DES STATISTIQUES RÉVÉLATRICES

Les femmes occupent moins du tiers des emplois du secteur manufacturier dans plusieurs grandes nations industrialisées.



Québec ..... **28 %**  
Canada ..... **28 %**  
États-Unis ..... **27 %**  
Union européenne ..... **29 %**

France ..... **28 %**  
Allemagne ..... **27 %**  
Danemark ..... **30 %**

Source : CME, Attracting and engaging women in Canadian manufacturing

## UN PLAFOND DE VERRE

La représentation féminine dans le secteur manufacturier stagne depuis plus de 30 ans.



## POURTANT, **48 %** DES EMPLOIS AU QUÉBEC SONT OCCUPÉS PAR DES FEMMES

# DES EXEMPLES INSPIRANTS



## WOMEN POWER

C'est en Allemagne que le concept d'industrie 4.0 est né. En parallèle du plus grand salon de technologies industrielles au monde, Hannover Messe, une journée de conférences, WoMen Power, est consacrée aux femmes du secteur manufacturier. Celles-ci viennent se former et s'informer sur des enjeux qui les intéressent tandis que les employeurs en profitent pour recruter. [EN SAVOIR PLUS](#)

### D'AUTRES PROGRAMMES

L'Allemagne compte également sur des programmes de réseautage comme Female Future Force et tente d'intéresser les filles aux études et aux carrières dans les STGM (science, technologie, génie, mathématiques) avec Komm mach MINT. [EN SAVOIR PLUS](#)



## WOMEN IN MANUFACTURING

Women in Manufacturing, ou WiM, est une association nationale dont le mandat est de supporter, promouvoir et inspirer les femmes qui se destinent ou font déjà carrière dans l'industrie manufacturière. Créée en 2011, elle compte environ 1000 membres provenant de 600 entreprises. L'association propose des activités de perfectionnement et de réseautage et organise chaque année un grand sommet.

[EN SAVOIR PLUS](#)

### STEP AHEAD

Le Manufacturing Institute des États-Unis a lancé en 2012 le programme de reconnaissance STEP (Science, Technology, Engineering and Production) Ahead qui récompense et met de l'avant des femmes œuvrant dans des entreprises manufacturières. [EN SAVOIR PLUS](#)



## WOMEN IN MANUFACTURING

Manufacturiers et Exportateurs du Canada (MEC) a lancé en octobre 2017 un plan d'action pour «attirer et engager les femmes dans le secteur manufacturier».

[EN SAVOIR PLUS](#)

MEC a également tenu — à guichets fermés — le premier Women in Manufacturing Success Forum à Toronto, le 8 mars 2018. [EN SAVOIR PLUS](#)

### CINQ OBJECTIFS STRATÉGIQUES DE WIM CANADA

- 1- Mettre de l'avant des modèles féminins
- 2- Montrer la réalité des emplois manufacturiers d'aujourd'hui
- 3- Encourager les femmes à poursuivre des carrières en STGM (science, technologie, génie, mathématiques)
- 4- Instaurer une culture manufacturière plus inclusive
- 5- Améliorer la conciliation travail-famille



# UN CONTEXTE ET DES POSSIBILITÉS SANS PRÉCÉDENT POUR LE QUÉBEC



## UN NOMBRE GRANDISSANT DE DIPLÔMÉES

Les femmes sont désormais plus nombreuses que les hommes (60 %<sup>1</sup>) à décrocher un diplôme d'études postsecondaires au Québec. Elles représentent maintenant 43 % des inscriptions au baccalauréat en sciences pures et appliquées et 26 % de l'effectif étudiant en génie<sup>2</sup>. Des efforts sont requis pour consolider et pérenniser ces tendances encourageantes.

## LE 4.0, UNE RÉVOLUTION INDUSTRIELLE ET CULTURELLE

Les entreprises manufacturières sont engagées, à des degrés divers, dans le virage 4.0. Le concept d'industrie 4.0 fait référence à l'automatisation des équipements et à la numérisation de la production, mais commande aussi l'acquisition de nouvelles compétences et la modernisation des processus de gestion. Les femmes doivent participer à cette grande révolution axée sur la collaboration.

## UN DÉFI DE MAIN-D'ŒUVRE

La plus grande préoccupation des entrepreneurs est désormais d'attirer et de retenir une main-d'œuvre qualifiée. La croissance — et même la survie — de plusieurs entreprises en est tributaire. Les femmes constituent un bassin potentiel de talents dont le secteur manufacturier ne peut plus se passer. C'est prouvé : la diversité est gage d'innovation et de succès en affaires.

## PLUS DE 130 000<sup>3</sup> AMBASSADRICES SUR LE TERRAIN

Plus de 130 000 femmes œuvrent déjà dans des entreprises manufacturières au Québec. Ce sont des ambassadrices naturelles auprès de leurs paires et crédibles auprès du grand public. Ces travailleuses et ces leaders apprécient particulièrement la qualité des mandats qui leur sont confiés et la rémunération avantageuse. Une majorité d'entre elles encourageraient une proche à faire carrière dans le secteur.

1 Statistique Canada, Les femmes et l'éducation : qualifications, compétences et technologies, 2016

2 Chaire pour les femmes en sciences et génie, Statistiques sur les inscriptions des femmes en sciences et génie au collégial et à l'université au Québec entre 2005 et 2016, 2017

3 Institut de la statistique du Québec, Emploi selon l'industrie, résultats selon le sexe, 2017